However, Nano hasn't just been involved in cinema, as visitors can see when they admire his portraits of historical figures and large battle scenes. The influence of cinema is evident in both genres; behind the racing horses, one perceives echoes of the stallions in Ben-Hur as well as Florentine traditions and behind every woman there is a Marilyn ready to make an entrance. Yet what strikes one, is Nano's philological imagination, that is capable of dipping into historic styles and iconography, refashioning them into a modern-day key.

Real portraits and faces, even portrayals of mythical icons, yet Nano's multi-faceted style does not stop there, turning away from Elba's coast we have his depiction of the island's Stones, further testimony of his polyhedral style. Documentation gives way to meditation, the limelight for the contained, measured maternal scenes, delineated in black and white that deeply counterbalance glaring cinema posters.

These different ideas sojourn briefly (we can be sure that tomorrow Nano will change course) in his series of devils, in which all Campeggi's weaknesses and uncertainties (that we all share), find a grating and ironic graphical expression, as if the film stars, historical characters and Elban maternity found a playful synthesis in a collection of little devils ready to tell us off but with a little stroke of the cheek.

Finally, we have a digital world created by Art Media Studio that projects the viewer straight into Nano's world. So, visitors will feel immersed in the graphic works, losing themselves in his compositions and touch, a combination of real and virtual worlds that is populated by film stars who have been depicted so many times by the greatest cinema artist of all time.

SILVANO CAMPEGGI
NANO TRA DIVI E DIAVOLI

6 dicembre 2017 – 6 gennaio 2018

ORARI DI APERTURA:
Dal venerdì al mercoledì: 11:00 - 19:00
Giovedì: 11:00 - 14:00

6 December 2017- 6 January 2018
Friday - Wednesday: 11.00 am - 7.00 pm
Thursday: 11.00 am - 2.00 pm

www.nanotradiviediavoli.it

@nanotradiviediavoli

#nanotradiviediavoli

COMUNE DI FIRENZE
OPERA DELLA BADIA DI SETTIMO
FONDAZIONE CR FIRENZE
Toscana Aeroporti
BANCA CAMBIANO 1884 SOCIETÀ PER AZIONI
Santa Maria Novella
BANCA ALETTI GRUPPO BANCO BPM
ACQUA DELL'ELBA
ArtMediaStudio FIRENZE
MUS.E
LA SALA
Guido Guidi FIRENZE

SILVANO CAMPEGGI
NANO TRA DIVI E DIAVOLI

Firenze, Palazzo Vecchio, Sala d'Armi
6 DICEMBRE 2017 – 6 GENNAIO 2018

SILVANO CAMPEGGI

NANO TRA DIVI E DIAVOLI

La mostra antologica *Silvano Campeggi "Nano"- Tra divi e diavoli*, promossa dall'Opera della Badia di Settimo e dal Comune di Firenze, celebra l'arte di un grande protagonista della scena mondiale del XX secolo, non solo cartellonista principe della Metro Goldwyn Mayer e di tante altre case di produzione italiane e straniere, ma anche pittore e artista a tutto tondo.

Nel corso di un itinerario artistico lungo quasi settant'anni, Nano ha comunicato non solo i suoi stati d'animo, ma anche il diffuso sentimento del tempo, cogliendone speranze e sogni, attese e delusioni. L'obiettivo della presente mostra è dunque quello di cercare di dar conto di un percorso travagliato e complesso, collocando ciascun capitolo della produzione di Campeggi all'interno di un determinato momento personale e sociale.

Il primo tema ad essere rappresentato è naturalmente quello del cinema (tra 1946 e 1969), dei divi e del grande successo Hollywoodiano, delle icone senza tempo immortalate da Nano in manifesti e soluzioni grafiche che hanno contraddistinto l'immaginario diffuso del XX secolo. Clark Gable e Marilyn Monroe, Marlon Brando e Audrey Hepburn, pellicole come *Via col vento*, *Casablanca*, *Cantando sotto la pioggia*, *West Side Story*: le star e i film di maggiore successo arrivano in Italia filtrati dalla tempera sensibilissima di Nano, attento a coglierne ogni singola sfumatura e tradurli in composizioni di grandissimo successo.

Tuttavia, non c'è solo il cinema nell'attività di Nano, ed ecco che il visitatore può ammirare i personaggi storici e le grandi battaglie raffigurate da Campeggi. In entrambi i settori l'influsso del cinema è evidente: dietro ai cavalli in corsa si intravedono, oltre alla tradizione fiorentina, anche i cavalli di *Ben-Hur*, così come dietro a ogni donna si intuisce una Marilyn pronta a far capolino; ma a colpire è la fantasia filologica di Nano, in grado di immedesimarsi in stili e iconografie storiche, riattualizzandole in chiave contemporanea.

Ritratti e volti reali, dunque; al più icone mitiche, ma basta lasciare la costa e sfidare il mare per imbattersi nei *Sassi* elbani, attestazione della poliedricità e varietà stilistica di Nano. La documentazione lascia qui il posto alla meditazione, le sfavillanti luci della ribalta lasciano il posto a maternità raccolte e calibrate, a visioni scandite dal bianco e dal nero, contraltari profondi degli abbaglianti manifesti cinematografici.

Questi diversi spunti trovano un temporaneo approdo (domani, ne siamo certi, Nano cambierà ancora direzione di ricerca), nella serie dei diavoli, in cui le debolezze e le incertezze di Campeggi (che poi sono quelle di tutti noi), trovano una soluzione grafica graffiante e ironica: come se i divi del cinema, i personaggi storici e le maternità elbane trovassero una sintesi giocosa in tanti diavoletti, pronti a redarguirci, sì, ma dandoci un buffetto sulla guancia.

Infine, la *full immersion* multimediale realizzata da Art Media Studio, proietterà lo spettatore direttamente nel mondo di Nano. Il visitatore entrerà così nelle opere grafiche, si perderà dentro le composizioni e arriverà a toccare, unendo reale e virtuale, quelle stesse stelle del cinema ritratte tante volte dal più grande artista cinematografico di sempre.

SILVANO CAMPEGGI "NANO"
Amidst Stars and Devils

This exhibition on Silvano Campeggi "Nano"- Amidst Stars and Devils, *promoted by the Opera della Badia di Settimo and Florence City Council, celebrates the art of a star of the 20th century. He was not only the reigning master of poster artists for Metro Goldwyn Mayer and many other studios in Italy and abroad but a fully-fledged painter in his own right.*

During an artistic career lasting almost 70 years, Nano bore his soul and expressed the general feelings of the time, manifesting hopes and dreams, expectations and disappointments. The aim of this exhibition is to illustrate an artist's tormented and complex journey, placing each chapter of Campeggi's production in the context of his own life and contemporary social contexts.

Naturally, the first theme is that of the cinema (between 1946 and 1969), with its stars and great Hollywood success stories, timeless icons made immortal by Nano in posters and artwork that have marked the imaginations of the 20th century. Clark Gable and Marilyn Monroe, Marlon Brando and Audrey Hepburn, films like Gone with the Wind, Casablanca, Singin' in the Rain *and* West Side Story: *the biggest stars and films came to Italy filtered by Nano's expert hand, a hand able to depict every nuance and transform these into enormous successes.*